Publié sur (http://pol-ville.cget.gouv.fr)

MARTIGUES : le mind mapping ou l'accompagnement au changement

L'action agit en faveur des plus fragiles pour travailler l'image de soi, reprendre confiance et formuler ses attentes.

Thème(s): insertion sociale

Public ciblé: habitants des quartiers

Trois raisons pour présenter l'action:

1) agir en faveur du public en difficulté,

2) prendre conscience de ses difficultés et formuler ses attentes,

3) favoriser la participation active du public.

Descriptif de l'action:

L'action vise un public fragile. Elle porte sur l'image de soi, tant esthétique que vestimentaire, afin de

favoriser une reprise de confiance et une meilleure estime de soi.

Le public est ainsi amené à prendre conscience des difficultés et à formuler ses attentes. Les projet comporte plusieurs volets : la maîtrise d'un budget, l'hygiène alimentaire, le bien-être, les premiers secours. Enfin, le groupe est invité à organiser une journée "cocooning" en faveur des femmes.

Plus d'informations