



l'association pour faciliter l'accès à l'emploi et à la qualification professionnelle.

Selon une étude réalisée en 2017, les jeunes mettent prioritairement en avant comme impacts du parrainage : une motivation renforcée (74 %), une prise de confiance (66 %), une aide pour définir et préciser leur projet professionnel (61 %).

Le parrainage est une action très ancrée localement dans le réseau d'acteurs économiques, associatifs et institutionnels. Elle est développée en lien étroit avec les villes de Nanterre, Asnières et Villeneuve-la-Garenne ainsi qu'avec la préfecture des Hauts-de-Seine. Le parrainage renforce les dispositifs d'insertion et s'inscrit en complémentarité des services publics de l'emploi avec lesquels Proximité est en lien : missions locales d'Asnières, Villeneuve, Gennevilliers, agence Pôle Emploi et maison de l'emploi d'Asnières, espace emploi de Villeneuve.

Proximité agit également en partenariat avec les associations Olga Spitzer et L'Essor, le service territorial de l'aide sociale à l'enfance, les centres communaux d'action sociale, les foyers de jeunes travailleurs, les centres socioculturels et les clubs de prévention spécialisée. Ces collaborations traduisent une dynamique de proximité, une complémentarité et une cohérence dans les accompagnements via des échanges réguliers et de qualité.

Les entreprises partenaires de Proximité ouvrent leurs portes aux jeunes qui viennent à la rencontre de leur parrain, organisent régulièrement des communications internes pour mobiliser de nouveaux bénévoles actifs. Certaines soutiennent financièrement l'action. Dans les Hauts-de-Seine, il s'agit principalement du Crédit Coopératif, AXA, BNP Paribas, Adecco, Société Générale, Total, SNCF à Nanterre et à La Défense, ainsi que Xerox, Fujitsu, Ayming, Charmant à Asnières et Villeneuve-I-Garenne.

En 2017, le réseau de parrains et marraines des Hauts-de-Seine s'est particulièrement développé avec 35 nouveaux engagements, qui confirment l'engouement des actifs pour un bénévolat adapté à leur rythme de travail. Ils traduisent aussi l'important potentiel de mobilisation de parrains et d'engagement social des entreprises dans le département.

Née en Ile-de-France, Proximité poursuit aujourd'hui son déploiement au niveau national.

Plus d'informations

---