Publié sur (http://pol-ville.cget.gouv.fr)

MARTINIQUE : 40 portraits d'entrepreneurs des quartiers pour les 40 ans de la politique de la ville

40 entrepreneurs des quartiers de La Martinique pour les 40 ans de la politique de la ville

Thème(s):	soutien à la création d'entreprises
Public ciblé:	Tout public

Trois raisons pour présenter l'action:

En Martinique, 61 % des créateurs d'entreprise sont des créatrices. L'action vise à célébrer les 40 ans de la politique de la ville en valorisant le talent de 40 personnes issues des quartiers qui ont créé leur propre entreprise ave le soutien de l'Adie. Il s'agit de promouvoir l'image des quartiers et montrer l'impact concret des actions conduites dans le cadre de la politique de la ville. Une exposition et un livret permettront de valoriser ces réussites auprès d'un large public. Le photographe est issu du quartier de Pointe Lynch au Robert.

Descriptif de l'action:

1) quatre communes concernées en Martinique,

2) exposer le concret des actions,

3) mettre en valeur la diversité et la richesse des projets.

Plus d'informations